

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah .....	6
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	6
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	10
2.1 Kualitas Produk .....	10
2.1.1 Tingkatan Produk .....	11
2.1.2 Dimensi Kualitas Produk .....	12
2.2 Harga .....	13
2.2.1 Kebijakan Harga .....	14
2.2.2 Dimensi Harga .....	15
2.3 Keputusan Pembelian .....	15
2.3.1 Faktor Utama Penentu Keputusan Pembelian .....	16
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian Model Lima Tahap .....	18
2.4 Penelitian Terdahulu .....	23
2.5 Hubungan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian .....	26
2.6 Hubungan Harga Dengan Keputusan Pembelian .....	27
2.7 Hipotesis .....	28

2.8 Model Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Desain Riset .....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.2.1 Jenis Data .....	30
3.2.2 Sumber Data .....	31
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.3.1 Populasi .....	32
3.3.2 Sampel .....	32
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.4 Unit Analisis .....	34
3.5 Definisi Operasional Variabel .....	34
3.5.1 Kualitas Produk .....	34
3.5.2 Harga .....	35
3.5.3 Keputusan Pembelian .....	35
3.6 Teknik Analisis Data .....	36
3.6.1 Pretest .....	36
3.6.2 Uji Instrumen .....	37
3.6.2.1 Uji Validitas .....	37
3.6.2.2 Uji Reabilitas .....	38
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	39
3.6.3.1 Uji Normalitas .....	39
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas .....	39
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas .....	40
3.6.4 Uji Hipotesis .....	41
3.6.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
3.6.4.2 Uji t .....	41
3.6.4.3 Uji F .....	42
3.6.4.4 Uji Koefisien Determinasi .....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	44
4.1.1. Deskriptif Data Atau Karakteristik Responden .....	44
4.1.2. Uji Instrumen .....	48
4.1.2.1. Uji Validitas .....	48
4.1.2.2. Uji Reliabilitas .....	51

4.1.3. Uji Asumsi Klasik .....	51
4.1.3.1. Uji Normalitas .....	52
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas .....	53
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.1.4. Uji Hipotesis .....	55
4.1.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda .....	55
4.1.4.2. Uji t .....	57
4.1.4.3. Uji F .....	59
4.1.4.4. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	59
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
4.2.1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	61
4.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	62
4.2.3. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	63
4.2.4. Pengaruh Harga Sebagai Faktor Yang Paling Dominan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian .....	64
4.3. Temuan Penelitian.....	65
4.4. Keterbatasan Penelitian.....	65
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2. Saran .....	67
5.2.1. Bagi Perusahaan .....	67
5.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya .....	68
5.3. Implikasi Penelitian .....	68
5.3.1. Implikasi Teoritis .....	68
5.3.2. Implikasi Praktisi .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>